

<b>UNIVERSITÉ PARIS NANTERRE</b> <b>FICHE DE POSTE - ENSEIGNANTS CONTRACTUELS SECOND DEGRÉ</b>	<b>Poste n° : 1715</b>
---	------------------------

<b>Période du contrat :</b>	01/09/2026 au 31/06/2027
<b>Quotité de recrutement :</b>	50% soit 192 heures
<b>Discipline :</b>	Sciences de gestion – Marketing et marketing digital
<b>Profil :</b>	La personne candidate devra être titulaire d'un Master ou doctorat (ou équivalents) en sciences de gestion, marketing, marketing digital et justifier d'une expérience professionnelle
<b>Composante :</b>	IUT DE Ville-d'Avray/Saint-Cloud/Nanterre
<b>Lieu(x) d'exercice :</b>	Campus de Nanterre – RER A Nanterre Université
<b>Département d'enseignement :</b>	Département Techniques de commercialisation
<b>Nom du directeur de département :</b>	M. Didier LOPEZ
<b>Tél. du directeur de département :</b>	01.40.97.41.16
<b>Courriel du chef de département :</b>	<a href="mailto:didier.lopez@parisnanterre.fr">didier.lopez@parisnanterre.fr</a>
<b>DESCRIPTIF DU POSTE :</b>	<p>La personne recrutée assurera des enseignements dans la formation Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de commercialisation (B.U.T. TC) en 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> année. Elle sera principalement chargée d'enseignements en marketing /marketing digital (communication digitale, analyse et pilotage de la performance digitale, tableaux de bord et indicateurs de performance, analyse et développement d'une activité digitale)</p> <p>Une expérience professionnelle en entreprise ou d'enseignement supérieur sera appréciée, ainsi qu'une maîtrise des outils et plateformes numériques (SEO/SEA, analytics, CRM, social media management, analyse de données et IA générative).</p> <p>Une capacité à adopter une pédagogie active, orientée projets et compétences, est attendue.</p> <p>Les cours se dérouleront en TP, TD ou CM et le poste implique une collaboration avec l'équipe pédagogique et les partenaires professionnels afin d'assurer l'adéquation entre formation et besoins du marché.</p> <p>Le candidat pourra, également, être amené à intervenir au sein des SAE, à participer aux jurys de soutenance, aux réunions pédagogiques, ainsi qu'à l'amélioration continue des dispositifs de formation en lien avec les évolutions des métiers du digital et aux innovations pédagogiques continues pédagogiques.</p> <p>Plus d'informations sur la formation : <a href="#">Programme national BUT TC</a></p>
<b>INFORMATIONS CANDIDATURES</b>	<b>Les candidats sont invités à adresser avant le 10/07/2027:</b> - Une lettre de candidature

- Une copie du dernier diplôme obtenu  
- Un CV  
Le dossier de candidature est à adresser à [direction-tc@iut.parisnanterre.fr](mailto:direction-tc@iut.parisnanterre.fr)

**REMUNERATION POUR UN TEMPS PLEIN (384 HETD)**

DIPLOME obtenu	CATEGORIE	INDICE		TRAITEMENT* Brut Mensuel
		BRUT	MAJORÉ	
DOCTORAT, Diplôme 3 <sup>ème</sup> cycle	1ère	548	471	2388.18€
MASTER 2	2ème	500	436	2210.71€
MASTER 1	2ème	469	415	2103.05€
LICENCE	2ème	441	393	1992.68€

\*Montant indicatif (01/01/24), susceptible d'évolution