

Corps :	CDD 2nd degré
Discipline :	06 : Sciences de gestion et du management
Profil :	Marketing Communication commerciale
PROFIL ENSEIGNEMENT	
Composante :	IUT de Ville-d'Avray/Saint-Cloud/Nanterre Département Techniques de commercialisation (site de Nanterre)
Référence composante :	

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

ENSEIGNEMENT	
Profil :	<p>Le département Techniques de commercialisation de l'IUT de Ville d'Avray, site de Nanterre, recherche un intervenant pour enseigner en marketing, marketing digital et/ou communication commerciale, stratégie de marque.</p> <p>Il sera proposé de participer aux activités du nouveau référentiel du Bachelor Universitaire de Technologie et d'assurer des suivis de stage et/ou de projet. Le département TC, situé sur le campus de Nanterre, comptera 200 étudiants de niveau BUT1 à BUT3, en formation initiale temps plein et en apprentissage. Les cours débutent le 1^{er} septembre 2023. Selon la situation, le contrat peut être envisagé de 50% à 100% d'un temps plein de 384h, pour l'année (contrat du 1 septembre 2023 au 30 juin 2024).</p>
Département d'enseignement :	Dpt Techniques de commercialisation de l'IUT de Ville d'Avray
Lieu(x) d'exercice :	Campus de Nanterre – RER A Nanterre Université
Equipe pédagogique :	8 enseignants/enseignants chercheurs et 2 personnels administratifs/pédagogiques
Nom du directeur de département :	Marc Jaillot
Tél. du directeur de département :	Premier contact par courriel
Email du directeur de département :	marc.jailot@parisnanterre.fr
URL du département :	TC Ville d'Avray-Nanterre

DESCRIPTION DES ACTIVITES COMPLEMENTAIRES :	Programme national BUT
MOYENS Moyens matériels : Moyens humains : Moyens financiers : Autres moyens :	
AUTRES INFORMATIONS Compétences particulières requis : Evolution du poste :	Une approche pratique (expérience, technicité) associée à une démarche méthodologique rigoureuse constitue le fondement de notre formation (Démarche par validation des compétences). Niveau licence minimum requis.
REMUNERATION :	