

Période du contrat :	Du 01 septembre 2024 au 30 juin 2025
Quotité de recrutement :	50 % / 192h
Discipline :	71 Info-com / 06 sciences de gestion
Profil :	Entrepreneuriat et marketing digital
Composante :	IUT Ville d'Avray
Lieu(x) d'exercice :	Campus de Nanterre
Département d'enseignement :	Département Techniques de Commercialisation
Nom du directeur de département :	JAILLLOT Marc
Tél. du directeur de département :	
Courriel du directeur de département :	marc.jaillot@parisnanterre.fr
DESCRIPTIF DU POSTE :	<p>L'intervenant-e contractuel-le interviendra au sein du parcours Marketing digital e-business et entrepreneuriat prévu au programme national BUT TC :</p> <p>Ressources et SAE à assurer :</p> <p>BUT2 S3 Conduite de projet digital FI 12hCM+TDX2gr=22h FA 14hTD=14h</p> <p>BUT3 S5 RCN Digital FI 6hX2gr+6hX2gr=24h FA 10h TP=10h</p> <p>BUT3 S5 Business model FI 6hCM+8hX2gr=25h FA 4h CM+10h TD=16h</p> <p>BUT3 S5 SAE5.MDEE.01 Développement d'un projet digital FI 12hX2gr= 24h FA 6h TP = 6h</p> <p>Portfolio S3 à S6 36h</p> <p>La personne candidate sera amenée en complément à faire des suivis de stage et de portfolios.</p>
AUTRES INFORMATIONS	Tous les cours se déroulent sur le campus de l'université Paris Nanterre (RER A)

REMUNERATION POUR UN TEMPS PLEIN (384 HETD)

DIPLÔME obtenu	CATÉGORIE	INDICE		TRAITEMENT* Brut Mensuel
		BRUT	MAJORÉ	
DOCTORAT, Diplôme 3 ^{ème} cycle	1 ^{ère}	548	466	2327.92€
MASTER 2	2 ^{ème}	500	431	2153.08€
MASTER 1	2 ^{ème}	469	410	2048.17€
LICENCE	2 ^{ème}	441	388	1938.27€