

Période du contrat :	Du 01 septembre 2024 au 30 juin 2025			
Quotité de recrutement :	50 % / 192h			
Discipline :	06 sciences de gestion			
Profil :	Marketing			
Composante :	IUT Ville d'Avray			
Lieu(x) d'exercice :	Campus de Nanterre			
Département d'enseignement :	Département Techniques de Commercialisation			
Nom du directeur de département :	JAILLLOT Marc			
Tél. du directeur de département :				
Courriel du directeur de département :	marc.jaillot@parisnanterre.fr			
DESCRIPTIF DU POSTE :	<p>L'intervenant-e contractuel-le interviendra au sein du BUT dans les ressources prévues au programme national BUT TC :</p> <p>Ressources et SAE à assurer :</p> <p>BUT1 S1 Fondamentaux du marketing FI 8h CM+18hTDX3gr=66h</p> <p>BUT3 S5 Stratégie entreprise 1 FI 6hCM+12hTDX3=45h FA 6hCM+12hTDX2=33h</p> <p>BUT3 S6 Stratégie entreprise 2 FI 4hCM+10hTDX3= 36h FA 4hCM+10hTDX2=26h</p> <p>La personne candidate sera amenée en complément à faire des suivis de stage et de portfolios.</p>			
AUTRES INFORMATIONS	Tous les cours se déroulent sur le campus de l'université Paris Nanterre (RER A sur le campus)			
REMUNERATION POUR UN TEMPS PLEIN (384 HETD)				
DIPLÔME obtenu	CATÉGORIE	INDICE		TRAITEMENT* Brut Mensuel
		BRUT	MAJORÉ	
DOCTORAT, Diplôme 3 ^{ème} cycle	1 ^{ère}	548	466	2327.92€
MASTER 2	2 ^{ème}	500	431	2153.08€
MASTER 1	2 ^{ème}	469	410	2048.17€
LICENCE	2 ^{ème}	441	388	1938.27€

*Montant indicatif, susceptible d'évolution