

Stage en Evènementiel & Communication H/F

Stage professionnalisant de 2 mois (ou plus, à négocier selon profil), conventionné, à mi temps ou plein temps. (PAS d'alternance ou de contrat de professionnalisation).

Types de Missions :

- Conceptualiser, créer un évènement, et l'organiser de A à Z.
- Savoir communiquer et remplir un événement avec les cibles voulues
- Savoir rendre un événement rentable, et augmenter le retour sur investissement.
- Gérer des équipes, négocier avec des fournisseurs
- Communication générales : créer les contenus pour booster un événement
- Savoir négocier : trouver des lieux originaux, trouver des participants
- Savoir être « promoteur de soirée » si par ex soirée festive ou étudiante
-

Notre pédagogie: Vous mettre dans les conditions professionnelles les plus réelles:

- Missions réelles sur dossiers clients réels. Pas de missions fictives.
- Dossiers très variés.
- Autonomie et rigueur: nous vous faisons confiance et vous responsabilisons: à vous de démontrer vos capacités
- Chaque mission est débriefée à terme pour améliorer vos méthodologies
- Gestion de plusieurs missions en même temps (multi-task) : il est important de savoir rester ordonné, concentré, avoir le sens des priorités, savoir gérer le stress et sortir de sa zone confort (= la réalité du monde professionnel)
- Travail d'équipe

Compétences :

OBLIGATOIRES :

- Maîtrise suite Office (Word, Excel)
- Maîtrise des réseaux sociaux (Instagram +++)
- Maîtrise d'internet pour les recherches sur google, et les réseaux sociaux, blogs etc.
- Débrouillardise, pugnacité, persévérance devant les difficultés : les adeptes de la pédagogie scolaire ne sont pas les bienvenus.
- Sens des responsabilités, grande rigueur et sérieux : les profils contraires ne sont pas les bienvenus.
- Dynamisme, motivation, force de proposition.
- Excellente débrouillardise : vous ne listez pas les problèmes, vous trouvez les solutions
- Excellent contact oral et physique : vous présentez bien, vous savez parler à des inconnus, négocier, convaincre et rendre les événements que vous organisez attractifs.

FACULTATIVES :

- Langues étrangères : non nécessaire, l'allemand est néanmoins un plus très apprécié
- Créativité multimédia : talents en graphisme, PAO, vidéo, ...

Conditions pratiques :

- Télétravail partiel : une grande partie des missions peut être effectuée en télétravail (néanmoins sous réserve d'encadrement rigoureux).
- Horaires 100% flexibles, adaptable à votre rythme ou à un job étudiant
- Début : immédiat possible, ou dans plusieurs mois.
- Nombreuses formations théoriques de haut niveau possibles (plusieurs demi-journées).
- Missions internationales en langues étrangères possibles.

- Embauche possible en CDI si performances exceptionnelles.
- Stage conventionné, non rémunéré si 2 mois ou inférieur.

Notre agence & description :

Cf document annexe présentation de l'agence et de ses services.

A l'issue du stage, vous recevez une attestation globale ainsi que des attestations spécifiques pour chaque compétence réellement acquise, que vous pourrez mentionner sur votre CV : par ex :
« Mme, Mr X, a acquis durant son stage une capacité professionnelle dans (ex : Communication, Marketing) et peut être considérée comme autonome et fiable dans ce domaine »

Pour postuler : uniquement par email: heracles.rh@gmail.com