

2024-146990 Chargé(e) de Marketing et Stratégie Programme F/H

Informations générales

Description de l'entité	<p>Safran est un groupe international de haute technologie opérant dans les domaines de l'aéronautique (propulsion, équipements et intérieurs), de l'espace et de la défense. Sa mission : contribuer durablement à un monde plus sûr, où le transport aérien devient toujours plus respectueux de l'environnement, plus confortable et plus accessible. Implanté sur tous les continents, le Groupe emploie 92 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 23,2 milliards d'euros en 2023, et occupe, seul ou en partenariat, des positions de premier plan mondial ou européen sur ses marchés. Safran s'engage dans des programmes de recherche et développement qui préservent les priorités environnementales de sa feuille de route d'innovation technologique.</p> <p>Safran est la 1ère entreprise du secteur aéronautique et défense du classement « World's Best Companies 2023 » du magazine TIME.</p> <p>N°1 des fonctions d'atterrissage et de freinage, Safran Landing Systems équipe les flottes civiles, régionales, d'affaires et militaires de plus de 25 avionneurs. Son expertise couvre l'ensemble du cycle de vie de ses produits, de la conception et la fabrication à la maintenance et la réparation.</p>
-------------------------	---

Description du poste

Zones géographiques	Europe
Pays	France
Régions	Ile de France
Départements	YVELINES (78)
Ville	Inovel Parc Sud
Intitulé du poste	Chargé(e) de Marketing et Stratégie Programme F/H
Type contrat	Stage
Durée du contrat	6 mois
Statut (CSP)	Etudiant
Temps de travail	Temps complet
Parlons de votre future mission	<p>Au sein du site de Vélizy, vous serez rattaché(e) à la Direction Clients de Safran Landing Systems en rejoignant le département « Performance Programmes et Expérience Client ». Vous intégrerez une équipe dynamique, coopérative et ambitieuse dont la mission est l'amélioration de la performance de nos programmes.</p> <p>Dans ce cadre, vos missions seront les suivantes :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Analyse de marchés et portefeuilles client sur les programmes en cours Vous participerez à l'analyse des portefeuilles clients, à l'évaluation de la performance des programmes de SLS sur des marchés spécifiques et formulerez des recommandations stratégiques basées sur vos résultats.2. Développement de l'expérience client dans un contexte BtoB Vous collecterez les retours de nos clients et des équipes Safran via des interviews sur les programmes en cours. Sur la base des informations recueillies, vous mènerez des initiatives d'amélioration ciblées sur différents aspects de l'expérience client.3. Support aux activités d'amélioration de la performance programme Vous contribuerez à la création de guides et d'outils liés à l'expérience client. Vous participerez à l'organisation d'événements client et à la communication interne concernant la performance des programmes. Votre objectif sera d'améliorer l'engagement des équipes et l'attractivité des initiatives de performance.
Spécificités du poste	<p>Dans le cadre de votre stage, vous serez accompagné(e) par un tuteur expérimenté tout au long de votre formation. Il veillera à votre intégration au sein de son équipe et plus généralement au sein de l'entreprise. Votre mission sera également l'opportunité de découvrir un grand groupe international tourné vers l'avenir.</p> <p>Pour faciliter votre intégration au sein du site de Vélizy, créer du lien et répondre à toutes vos questions, des étudiants ont mis en place le groupe SAM (Student Accompaniement Mission). Il vous permettra de faire de nouvelles rencontres entre étudiants au travers de moments conviviaux tels que des déjeuners, afterworks et de business games ! Nous vous attendons avec impatience, venez rejoindre la communauté SAM !</p> <p>Safran s'engage pleinement en faveur de l'insertion et du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap :</p> <ul style="list-style-type: none">- Parce que nous percevons la diversité comme un facteur de performance et d'innovation,- Parce que nous privilégions le talent avant toutes choses,- Parce que le handicap peut toucher tout le monde, à tout moment de la vie.
Complément du descriptif	<p>Dans ce cadre, vos missions seront les suivantes :</p>

1. Participation à la communication BtoB des programmes
Vous supporterez les équipes programme dans la préparation des moments clés de l'expérience client. Cet accompagnement se fera au travers de la création de supports de communication (photos, vidéos, affiches...) et à l'occasion d'évènements tels que des visites client ou le passage de jalons techniques majeurs.

C2 - Confidential

2. Support aux activités d'amélioration de la performance programme

Vous contribuerez à la création des différents supports de formation, à l'organisation des ateliers et séminaires organisés par notre équipe ainsi qu'à l'ensemble de la communication au sein de la filiale en lien avec ces activités. Votre objectif, au travers de ces supports, sera d'améliorer l'embarquement des équipes et l'attractivité de la démarche.

3. Collecte de retours d'expérience et préparation des communications externes

Vous participerez à l'obtention des retours de nos clients et des équipes Safran (questionnaires, interviews...). Sur la base des informations collectées, vous fournirez des recommandations pour ajuster nos actions par rapport à leurs besoins. Enfin, vous proposerez et préparerez des éléments de communication à destination du domaine public pour mettre en avant les succès de nos programmes

Parlons de vous

Vous êtes à la recherche d'un stage de fin d'étude et possédez des connaissances dans les domaines suivants : marketing dans un contexte BtoB, stratégie et analyse de marché.

Vous bénéficiez de bonnes qualités rédactionnelles et parlez couramment anglais. Vous êtes quelqu'un d'enthousiaste, reconnu(e) pour votre autonomie, votre relationnel et êtes force de proposition. Vous avez une appétence pour le milieu de l'industrie et de l'aéronautique.

Critères candidat

Niveau d'études min. requis BAC+5

Niveau d'expérience min. requis Jeune diplômé-e/Première expérience

Langues Anglais (Courant)