

POSTE ATER 71 Sciences de l'information et de la communication

100% IUT de Ville d'Avray / Campus de Nanterre

Profil enseignement

Filière de formation concernée : département Techniques de commercialisation – BUT TC

- Profil : Information - communication
- Objectifs pédagogiques et besoin d'encadrement :

Le candidat devra intervenir dans les enseignements du nouveau [diplôme Bachelor Universitaire de Technologie](#), approche par compétences. Les enseignements auront lieu en cours magistraux (promotion de 80), TD et TP, de BUT1 à BUT3, au sein du département Techniques de commercialisation TC sur le campus de Nanterre université. Il sera principalement chargé des enseignements en communication et outils numériques parmi les suivants : communication commerciale dont communication digitale – outils d'analyse des offres digitales – outils de création de site web simple type *no code* – outils classiques de communication dont infographie, application de mise en page et PAO – outil d'analyse et production de données type tableur et BDDR – management des data et de la RGPD - Plan média (plan de com 360°, sponsoring, mécénat, création de contenu et messages performatifs / brief, copy-stratégie, storyboard, copy-writing & hors médias – Évaluation et indicateurs de suivi (pré-test et post)).

Le candidat pourra être amené à intervenir au sein des Situation d'Apprentissage et d'Evaluation SAE et dans le suivi des étudiants (projets transverses, stages) et devra avoir une bonne connaissance du caractère professionnalisant des formations de BUT TC et des aptitudes en pédagogie pour s'adapter aux étudiants qu'accueillent le département. L'utilisation des outils numériques (ENT, PPTX, Teams) est exigée pour un enseignement en Techniques de commercialisation.

Créé en septembre 2019, le département est en plein développement. A la rentrée 2024-2025, 250 étudiants seront répartis sur trois années avec 10 membres permanents formant l'équipe pédagogique.

Contact : marc.jaillot@parisnanterre.fr