

Un voyage universitaire présente de nombreux **avantages** pour le groupe d'étudiants qui y participe. C'est une expérience éducative grandement **enrichissante** pour les étudiants, leur offrant une opportunité unique d'**apprendre en dehors de la salle de classe**, de **développer** leur **autonomie** et **responsabilité** ainsi que de **favoriser l'ouverture d'esprit**. Parmi les avantages d'un projet d'une telle envergure, l'on retient **les fins pédagogiques** suivantes :

### 1. Les compétences linguistiques :

Un voyage à Londres peut être une occasion pour les étudiants d'**améliorer** leur anglais en utilisant la langue dans des **situations réelles et concrètes**. Ils seront exposés à l'anglais dans toutes les situations de **la vie quotidienne**, que ce soit en parlant à des locaux, en écoutant des annonces dans les transports en commun, en lisant des menus dans les restaurants, etc. Cela leur permettra de **pratiquer** leur anglais de manière plus **naturelle** et de s'**habituer** à la façon dont la langue est parlée dans la vie réelle.

De plus, il y a une importante **diversité des accents** à Londres : du cockney à l'accent Est-Africain, en passant par l'accent écossais et irlandais. Les élèves pourront ainsi **se familiariser** avec différents accents et styles de langage, ce qui peut les aider à **comprendre** la variété de l'anglais parlé dans le monde. Il faut aussi souligner le fait que l'accent que l'on entend le plus est l'américain, entendre l'accent britannique représente donc un bon moyen de **découvrir** l'un des 2 principaux axes d'écoute de la langue.

Au bout de ce séjour, les étudiants pourront ainsi **s'autoévaluer** et **juger** réellement de leur niveau dans la langue anglaise.. C'est une expérience différente de l'apprentissage en cours car il s'agit d'une **immersion totale de 72h**. Pourront-ils s'en sortir dans un contexte anglo-saxon ? La réponse le 20 novembre 2023 !

### 2. La culture et de l'histoire britannique :

Les étudiants ont également l'occasion de se **familiariser** avec une culture différente de la leur : *celle de Shakespeare*. Pour cela, il est donc prévu de commencer le séjour londonien avec **un brunch collectif** au Green Café. La cuisine anglaise est célèbre pour ses plats traditionnels, ils pourront alors goûter au **pudding** ou au **Fish & chips**. Pour les fêtards, il sera possible de s'amuser dans des **pubs** en s'essayant au **Gin & Tonic** (alcool britannique) ou au **Guinness irlandais**.

Londres est l'une des villes les plus **historiques** et **culturelles** du monde, et les étudiants peuvent apprendre énormément en visitant des sites comme le **British Museum**, le **Tower Bridge** ou le **Buckingham Palace**. Ils pourront découvrir l'histoire et la **culture britannique** afin de découvrir les événements et les personnages historiques qui ont façonné le pays.

### 3. L'entrepreneuriat

A travers ce voyage, nous comptons participer à un important **salon international** portant sur le thème de **l'entrepreneuriat : le Business Show**. Il s'agit d'un élément essentiel car cette discipline est au cœur de notre formation à l'IUT. Cela sera l'occasion d'en **découvrir** plus sur **le monde entrepreneurial**. Nous sommes convaincus que cela sera **formateur** et **bénéfique** pour plusieurs raisons :

- Développer son réseau : il y aura beaucoup de **professionnels** du secteur lors du salon, les étudiants pourront **établir un contact** avec eux afin d'**étendre leur réseau**. Cela se révèle pratique notamment dans la recherche d'un stage, alternance ou emploi à l'étranger.
- Se cultiver : plusieurs **ateliers** et **conférences** sont proposés, c'est l'occasion rêvée de **s'informer sur les tendances du marché** et sur les éléments relatifs à l'entrepreneuriat (*la planification stratégique, la gestion de projet, la création d'un plan d'affaires, la recherche de financement et la vente*).

- S'inspirer : les intervenants qui seront présents lors du salon ont **des histoires à raconter, un parcours à partager** avec les auditeurs. Il faut **s'imprégner** de leurs paroles et de leurs vécus car ils ont souvent **des idées innovantes et créatives**. Il faut aussi prendre en compte leurs **conseils pratiques** car ce sont des **entrepreneurs expérimentés**.

#### 4. L'équipe

Un voyage scolaire peut aider à **renforcer les liens** entre les participants et à **forger une équipe solide** de plusieurs façons :

- Partager des expériences communes : partir en voyage en groupe va créer une **unicité** dans le sens où tous les participants auront vécu un **voyage identique**. Ils pourront par la suite parler avec **nostalgie** en évoquant **les souvenirs** liés à ce périple.
- Favoriser la communication : les étudiants sont souvent placés dans des situations où ils doivent **communiquer les uns avec les autres** de manière efficace, que ce soit pour **organiser** des activités ou pour **résoudre** des problèmes. Cela leur permettra de **mieux se comprendre** entre eux.
- Encourager la confiance et l'entraide : **voyager ensemble** peut aider les étudiants à **se connaître mieux** les uns les autres et à **développer un sentiment de confiance mutuelle**. En faisant face aux défis du voyage, ils apprennent à **compter les uns sur les autres** et à **travailler ensemble** pour surmonter les obstacles.

#### 5. Le lien avec la formation TC

Au sein de la formation TC à l'IUT de Ville d'Avray/Saint-Cloud/Nanterre, les alternants suivent le parcours « **marketing digital, e-business et entrepreneuriat** ». Le programme est bâti autour de 4 axes fondamentales : **Marketing, Vente, Communication, Marketing digital, E-business et entrepreneuriat**. Voici une liste des cours portant sur les notions entrepreneuriales et digitales effectué au S3 et S4 : *(la majorité des cours ont été dispensés par des intervenants entrepreneurs)*

- Démarche de création d'entreprise en contexte digital
- Analyse d'une activité digital
- Stratégie de marketing digital
- Création de site web
- Conduite de projet digital
- Stratégie e-commerce
- Communication digital
- Anglais appliqué au commerce

Selon le programme national de la formation, les objectifs et problématiques professionnelles des cours sont :

- Démarche de création d'entreprise en contexte digital

« Dans un contexte simple de création d'une activité digitale ou liée à un environnement digital développer des attitudes entrepreneuriales en favorisant la créativité, la prise d'initiative, l'autonomie, la prise de risque, l'anticipation et le travail en équipe et mobiliser les compétences en marketing, en vente et en communication commerciale. »

- Anglais appliqué au commerce

« Renforcer les capacités de compréhension orale et écrite, d'expression orale et écrite et d'interactivité en environnement professionnel international notamment : se présenter dans un contexte professionnel ; présenter une entreprise, son activité, son environnement ; s'exprimer de façon construite et argumentée dans un contexte professionnel »

Un voyage à Londres se révèle donc être **une expérience très enrichissante** pour **un apprentissage** de tout genre pour les étudiants. Hormis les fins pédagogiques, ce voyage est **important** car il permettra de faire **rayonner l'IUT de Ville d'Avray/Saint-Cloud/Nanterre et la formation BUT TC** à l'étranger mais également de donner **une intégration** aux éventuelles étudiants qui intégreront la formation directement en 3<sup>ème</sup> année.