

Diplôme	BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE BUT				> Programme national (PN)				 Département TC techniques de commercialisation				
Spécialité	Techniques de commercialisation TC				> Référentiel de compétences								
Parcours	Marketing Digital, E-business & Entrepreneuriat MDEE												
Régime d'études	Formation en apprentissage FA				RNCP Niveau 6 > Fiche RNCP								
Compétences BUT TC Parcours MDEE					Modalités d'évaluation Conformément aux Modalités de contrôle des connaissances et des compétences (M3C) BUT prises en application des arrêtés du 6/12/2019 (Titre V) et du 15/04/2022 (Annexe 1) régissant le Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) : - Le BUT est organisé selon un référentiel de compétences (lien ci-dessus) ; - Le contenu des enseignements est décrit dans le programme national (lien ci-dessus) ; - L'évaluation se fait en contrôle continu intégral et en session unique . > Modalités de contrôle des connaissances et compétences (M3C) BUT								
N° Semestre	Semestre				CM	TD	TP	Projet	H Etudt	ECTS	Année	H Etudt	ECTS
1	BUT TC MDEE FA Semestre 1				63	127	100	50	340	30	1	720	60
2	BUT TC MDEE FA Semestre 2				62	114	114	90	380	30			
3	BUT TC MDEE FA Semestre 3				74	122	82	85	363	30	2	702	60
4	BUT TC MDEE FA Semestre 4				37	94	93	115	339	30			
5	BUT TC MDEE FA Semestre 5				40	158	82	101	381	30	3	490	60
6	BUT TC MDEE FA Semestre 6				10	55	24	20	109	30			
	Total BUT TC Parcours MDEE FA				286	670	495	461	1 912	180		1 912	180

S1	BUT1 TC FA SEMESTRE 1 Contrôle continu intégral / Session unique	Année	Sem.	Code UE PN		UE 1.1	UE 1.2	UE 1.3			
		1	1	Compétence		Marketing	Vente	Commun. commerc.			
		N° UE	N°Cmp	Type UE	Intitulé UE / Niveau de compétence						
		1.1	1	Trc-Com	Conduire les actions marketing						
		1.2	2	Trc-Com	Vendre une offre commerciale						
		1.3	3	Trc-Com	Communiquer l'offre commerciale						
Code PN	Enseignement	Crédits ECTS UE		11,0	11,0	8,0					
PÔLE RESSOURCES		CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS				
Ressources	Tronc commun	57	108	76	0	241,00	9,00	8,00	7,50	0,00	0,00
R1.01	Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur	10	20			30,00	2,50				
R1.02	Fondamentaux de la vente	2	4	16		22,00		3,00			
R1.03	Fondamentaux de la communication commerciale	6	10			16,00			3,00		
R1.04	Etudes marketing - 1	6	10			16,00	0,50		0,50		
R1.05	Environnement économique de l'entreprise	6	10			16,00	1,00				
R1.06	Environnement juridique de l'entreprise	6	10			16,00	0,50		0,50		
R1.07	Techniques quantitatives et représentations - 1	4	4	8		16,00	0,50	1,50			
R1.08	Eléments financiers de l'entreprise	5	8			13,00	0,50	0,50			
R1.09	Rôle et organisation de l'entreprise	4	4			8,00	1,00				
R1.10	Initiation à la conduite de projet		2	6		8,00		0,50	0,50		
R1.11	Langue A Anglais du commerce - 1	2	6	10		18,00	0,50		1,00		
R1.12	Langue B du commerce - 1	2	6	10		18,00	0,50		1,00		
R1.13	Ressources et culture numériques - 1		4	14		18,00	0,50	1,00	0,50		
R1.14	Expression, communication et culture - 1	4	6	8		18,00	0,50	1,00	0,50		
R1.15	PPP - 1		4	4		8,00	0,50	0,50			
Ressources	Parcours MDEE	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Ress.	Tronc commun + Parcours MDEE	57	108	76	0	241,00	9,00	8,00	7,50	0,00	0,00
PÔLE SAÉ		CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS				
SAÉ	Tronc commun	6	19	24	50	99,00	6,00	6,00	5,00	0,00	0,00
SAE 1.1	SAE Marketing	2	6	8	20	36,00	6,00				
SAE 1.2	SAE Vente	2	2	8	15	27,00		6,00			
SAE 1.3	SAE Communication commerciale	2	6	8	15	31,00			5,00		
Portfolio S1	Portfolio		5			5,00					
SAÉ	Parcours MDEE	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total SAÉ	Tronc commun + Parcours MDEE	6	19	24	50	99,00	6,00	6,00	5,00	0,00	0,00
TOTAL SEMESTRE 1	Tronc commun-S1	63,00	127,00	100,00	50,00	340,00	15,00	14,00	12,50	0,00	0,00
	Parcours MDEE-S1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL SEMESTRE 1	BUT TC MDEE FA - SEMESTRE 1	63,00	127,00	100,00	50,00	340,00	15,00	14,00	12,50	0,00	0,00
		Total Heures Etudiant		340,00		Crédits ECTS Semestre				30,0	

S2	BUT1 TC FA SEMESTRE 2 Contrôle continu intégral / Session unique	Année	Sem.	Code UE PN		UE 2.1	UE 2.2	UE 2.3							
		1	2	Compétence		Marketing	Vente	Commun. commerc.							
		N° UE	N°Cmp	Type UE	Intitulé UE / Niveau de compétence										
		2.1	1	Trc-Com	Conduire les actions marketing										
		2.2	2	Trc-Com	Vendre une offre commerciale										
		2.3	3	Trc-Com	Communiquer l'offre commerciale										
Code PN	Enseignement	Crédits ECTS UE									11,0	11,0	8,0		
PÔLE RESSOURCES		CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS								
Ressources	Tronc commun	54	98	78	0	230,00	9,00	8,00	7,00	0,00	0,00				
R2.01	Marketing mix	6	10			16,00	2,00								
R2.02	Prospection et négociation	2	6	10		18,00		3,00							
R2.03	Moyens de la communication commerciale	6	8			14,00			2,50						
R2.04	Etudes marketing - 2	4	6	4		14,00	1,00								
R2.05	Relations contractuelles commerciales	8	8			16,00	0,50	0,50	0,50						
R2.06	Techniques quantitatives et représentations - 2	6	10	4		20,00	0,50	0,50	0,50						
R2.07	Coût, marges et prix d'une offre simple	4	6	6		16,00	0,50	0,50	0,50						
R2.08	Connaissance des canaux de commercialisation et distribution	4	8			12,00	1,00								
R2.09	Psychologie sociale	4	8	4		16,00	0,50	0,50	0,50						
R2.10	Gestion et conduite de projet	2	2	4		8,00	0,50	0,50							
R2.11	Langue A Anglais du commerce - 2	4	4	10		18,00	0,50	0,50	0,50						
R2.12	Langue B du commerce - 2	4	4	10		18,00	0,50	0,50	0,50						
R2.13	Ressources et culture numériques - 2		6	10		16,00	0,50	0,50	0,50						
R2.14	Expression, communication et culture - 2		10	10		20,00	0,50	0,50	0,50						
R2.15	PPP - 2		2	6		8,00	0,50	0,50	0,50						
Ressources	Parcours MDEE	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
Total Ress.	Tronc commun + Parcours MDEE	54	98	78	0	230,00	9,00	8,00	7,00	0,00	0,00				
PÔLE SAÉ		CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS								
SAÉ	Tronc commun	8	16	36	90	150,00	6,00	6,00	5,00	0,00	0,00				
SAE 2.1	SAE Marketing	4	6	12	20	42,00	3,00								
SAE 2.2	SAE Vente	2	6	8	20	36,00		3,00							
SAE 2.3	SAE Communication commerciale	2	4	8	20	34,00			2,00						
SAE 2.4	SAE Projet transverse			4	30	34,00	1,00	1,00	1,00						
SAE 2.5	SAE Stage S2					0,00	1,00	1,00	1,00						
Portfolio S2	Portfolio			4		4,00	1,00	1,00	1,00						
SAÉ	Parcours MDEE	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
Total SAÉ	Tronc commun + Parcours MDEE	8	16	36	90	150,00	6,00	6,00	5,00	0,00	0,00				
TOTAL SEMESTRE 2	Tronc commun-S2	62,00	114,00	114,00	90,00	380,00	15,00	14,00	12,00	0,00	0,00				
	Parcours MDEE-S2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
TOTAL SEMESTRE 2	BUT TC MDEE FA - SEMESTRE 2	62,00	114,00	114,00	90,00	380,00	15,00	14,00	12,00	0,00	0,00				
Total Heures Etudiant						380,00	Crédits ECTS Semestre							30,0	

S3	BUT2 TC FA - Parcours MDEE SEMESTRE 3 Contrôle continu intégral / Session unique	Année	Sem.	Code UE PN		UE 3.1	UE 3.2	UE 3.3	UE 3.4	UE 3.5	
		2	3	Compétence		Marketing	Vente	Commun. commerc.	Marketing digital	E-business et entrepreneuriat	
		N° UE	N°Cmp	Type UE	Intitulé UE / Niveau de compétence						
		3.1	1	Trc-Com	Conduire les actions marketing						
		3.2	2	Trc-Com	Vendre une offre commerciale						
		3.3	3	Trc-Com	Communiquer l'offre commerciale						
3.4	4	MDEE	Gérer une activité digitale								
3.5	5	MDEE	Développer un projet e-business								
Code PN	Enseignement	Crédits ECTS UE		7,0	7,0	8,0	4,0	4,0			
PÔLE RESSOURCES		CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS				
Ressources	Tronc commun	56	96	52	10	214,00	9,00	7,00	6,75	2,75	2,50
R3.01	Marketing Mix-2	8	8			16,00	2,00				
R3.02	Entretien de vente	4	6	6		16,00		3,00			
R3.03	Principes de la communication digitale	6	10			16,00			3,00		
R3.04	Etudes marketing-3	4	8			12,00	1,50				
R3.05	Environnement économique international	4	8			12,00	1,00			0,25	0,25
R3.06	Droit des activités commerciales-1	4	8			12,00	0,25	0,25	0,50	0,50	
R3.07	Techniques quantitatives et représentations-3	4	4	4		12,00	0,50	0,50	0,25		0,25
R3.08	Tableau de bord commercial	4	4	4		12,00	0,25	0,50	0,25	0,25	0,25
R3.09	Psychologie sociale du travail	4	6			10,00	1,00				
R3.10	Anglais appliqué au commerce-3	2	6	8		16,00	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
R3.11	LVB appliquée au commerce-3	2	6	8		16,00	0,50	1,00	1,00		
R3.12	Ressources et culture numériques-3	2	6	8		16,00	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
R3.13	Expression Communication Culture-3	2	6	8		16,00	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
R3.14	PPP-3	4	6			10,00	0,50	0,25	0,25	0,25	0,25
S3.Portfolio	Portfolio-S3	2	4	6	10	22,00					
Ressources	Parcours MDEE	8	8	8	0	24,00	0,00	0,00	0,00	4,00	4,00
R3.MDEE.15	Stratégie de marketing digital	4	4	4		12,00				4,00	
R3.MDEE.16	Créativité et innovation	4	4	4		12,00					4,00
Total Ress.	Tronc commun + Parcours MDEE	64	104	60	10	238,00	9,00	7,00	6,75	6,75	6,50
PÔLE SAÉ		CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS				
SAÉ	Tronc commun	2	6	8	15	31,00	0,50	0,30	0,20	0,00	0,00
SAE 3.01	Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	2	6	8	15	31,00	0,50	0,30	0,20		
SAÉ	Parcours MDEE	8	12	14	60	94,00	7,00	6,00	6,00	5,50	5,50
SAE 3.MDEE.02	Démarche de création d'entreprise en contexte digital	4	6	8	40	58,00	7,00	6,00	6,00	0,50	0,50
SAE 3.MDEE.03	Analyse d'une activité digitale	4	6	6	20	36,00				5,00	5,00
Total SAÉ	Tronc commun + Parcours MDEE	10	18	22	75	125,00	7,50	6,30	6,20	5,50	5,50
TOTAL SEMESTRE 3	Tronc commun-S3	58,00	102,00	60,00	25,00	245,00	9,50	7,30	6,95	2,75	2,50
	Parcours MDEE-S3	16,00	20,00	22,00	60,00	118,00	7,00	6,00	6,00	9,50	9,50
TOTAL SEMESTRE 3	BUT TC MDEE FA - SEMESTRE 3	74,00	122,00	82,00	85,00	363,00	16,50	13,30	12,95	12,25	12,00
		Total Heures Etudiant				363,00	Crédits ECTS Semestre				30,0

S4	BUT2 TC FA - Parcours MDEE	SEMESTRE 4	Contrôle continu intégral / Session unique	Année	Sem.	Code UE PN		UE 4.1	UE 4.2	UE 4.3	UE 4.4	UE 4.5		
				2	4	Compétence		Marketing	Vente	Commun. commerc.	Marketing digital	E-business et entrepreneuriat		
				N° UE	N° Cmp	Type UE	Intitulé UE / Niveau de compétence							
				4.1	1	Trc-Com	Conduire les actions marketing							
				4.2	2	Trc-Com	Vendre une offre commerciale							
				4.3	3	Trc-Com	Communiquer l'offre commerciale							
				4.4	4	MDEE	Gérer une activité digitale							
				4.5	5	MDEE	Développer un projet e-business							
				Crédits ECTS UE				6,0	6,0	6,0	6,0	6,0		
				Code PN	Enseignement									
PÔLE RESSOURCES				CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS					
Ressources	Tronc commun			23	52	45	15	135,00	6,20	6,20	5,60	2,75	3,25	
R4.01	Stratégie Marketing			4	8			12,00	3,00					
R4.02	Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur			2	6	8		16,00		3,00				
R4.03	Conception d'une campagne de communication			4	8			12,00			3,00			
R4.04	Droit du travail			5	10			15,00	0,50	0,50			0,50	
R4.05	Anglais appliqué au commerce 4			2	5	8		15,00	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	
R4.06	LVB appliquée au commerce 4			2	5	8		15,00	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	
R4.07	Expression Communication Culture 3			3	6	6		15,00	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	
R4.08	PPP 4					5		5,00	0,20	0,20	0,10	0,25	0,25	
S4.Portfolio	Portfolio-S4			1	4	10	15	30,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	
Ressources	Parcours MDEE			6	18	24	0	48,00	0,00	0,00	0,00	3,00	3,00	
R4.MDEE.09	Conduite de projet digital			2	6	8		16,00				1,50		
R4.MDEE.10	Stratégie e-commerce			2	6	8		16,00				1,50		
R4.MDEE.11	Business model-1			2	6	8		16,00					3,00	
Total Ress.	Tronc commun + Parcours MDEE			29	70	69	15	183,00	6,20	6,20	5,60	5,75	6,25	
PÔLE SAÉ				CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS					
SAÉ	Tronc commun			4	12	16	70	102,00	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00	
SAE 4.01	Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation			2	6	8	40	56,00	1,00	1,00	1,00			
SAE 4.02	Pilotage commercial d'une organisation			2	6	8	30	46,00	1,00	1,00	1,00			
SAÉ	Parcours MDEE			4	12	8	30	54,00	2,00	2,00	2,00	5,00	5,00	
SAE 4.MDEE.03	Création de site web			2	6	8	30	46,00				3,00	3,00	
S4.Entreprise.MD	Entreprise.MDEE			2	6			8,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	
Total SAÉ	Tronc commun + Parcours MDEE			8	24	24	100	156,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
TOTAL SEMESTRE 4	Tronc commun-S4			27,00	64,00	61,00	85,00	237,00	8,20	8,20	7,60	2,75	3,25	
	Parcours MDEE-S4			10,00	30,00	32,00	30,00	102,00	2,00	2,00	2,00	8,00	8,00	
TOTAL SEMESTRE 4	BUT TC MDEE FA - SEMESTRE 4			37,00	94,00	93,00	115,00	339,00	10,20	10,20	9,60	10,75	11,25	
				Total Heures Etudiant				339,00	Crédits ECTS Semestre				30,0	

S5	BUT3 TC FA - Parcours MDEE	SEMESTRE 5	Contrôle continu intégral / Session unique	Année	Sem.	Code UE PN		UE 5.1	UE 5.2	UE 5.3	UE 5.4			
				3	5	Compétence		Marketing	Vente	Marketing digital	E-business et entrepreneuriat			
				N° UE	N° Cmp	Type UE	Intitulé UE / Niveau de compétence							
				5.1	1	Trc-Com	Conduire les actions marketing							
				5.2	2	Trc-Com	Vendre une offre commerciale							
				5.3	4	MDEE	Gérer une activité digitale							
5.4	5	MDEE	Développer un projet e-business											
Code PN	Enseignement			Crédits ECTS UE		8,0	8,0	7,0	7,0					
PÔLE RESSOURCES				CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS					
Ressources	Tronc commun			26	84	46	33	189,00	9,00	7,00	2,00	2,00	0,00	
R5.01	Stratégie d'entreprise-1			6	12			18,00	3,00					
R5.02	Négocier dans des contextes spécifiques-1					14		14,00		3,00				
R5.03	Financement et régulation de l'économie			6	8			14,00	2,00					
R5.04	Droit des activités commerciales-2			6	8			14,00	1,00	1,00				
R5.05	Analyse financière			6	8			14,00	1,00	1,00	0,50	0,50		
R5.06	Anglais appliqué au commerce-5				8	8		16,00	0,50	0,50	1,00	1,00		
R5.07	LVB appliquée au commerce 5				8	8		16,00	0,50	0,50	0,50	0,50		
R5.08	Expression Communication Culture 5				12	8		20,00	1,00	1,00				
R5.09	PPP-5				6	4		10,00						
S5.Portfolio	Portfolio S5			2	14	4	33	53,00						
Ressources	Parcours MDEE			10	74	20	0	104,00	0,00	0,00	5,00	5,00	0,00	
R5.MDEE.10	RCN appliquées au marketing digital à l'e-business et à l'entrepreneuriat				8	6		14,00			0,50	0,50		
R5.MDEE.11	Management de la créativité et de l'innovation				8	6		14,00				1,50		
R5.MDEE.12	Référencement				12	8		20,00			1,50			
R5.MDEE.13	Stratégie social media et e-CRM					14		14,00			1,50			
R5.MDEE.14	Business model-2			6	12			18,00				2,00		
R5.MDEE.15	Stratégie de contenu et rédaction web					12		12,00			1,00			
R5.MDEE.16	Logistique et supply chain			4	8			12,00			0,50	1,00		
Total Ress.	Tronc commun + Parcours MDEE			36	158	66	33	293,00	9,00	7,00	7,00	7,00	0,00	
PÔLE SAÉ				CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS					
SAÉ	Tronc commun			0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
SAÉ	Parcours MDEE			4	0	16	68	88,00	8,00	8,00	7,00	7,00	0,00	
SAÉ 5.MDEE.01	Développement d'un projet digital			4		16	68	88,00	8,00	8,00	7,00	7,00		
Total SAÉ	Tronc commun + Parcours MDEE			4	0	16	68	88,00	8,00	8,00	7,00	7,00	0,00	
TOTAL SEMESTRE 5	Tronc commun-S5			26,00	84,00	46,00	33,00	189,00	9,00	7,00	2,00	2,00	0,00	
	Parcours MDEE-S5			14,00	74,00	36,00	68,00	192,00	8,00	8,00	12,00	12,00	0,00	
TOTAL SEMESTRE 5	BUT TC MDEE FA - SEMESTRE 5			40,00	158,00	82,00	101,00	381,00	17,00	15,00	14,00	14,00	0,00	
				Total Heures Etudiant				381,00	Crédits ECTS Semestre					30,00

S6	BUT3 TC FA - Parcours MDEE SEMESTRE 6 Contrôle continu intégral / Session unique		Année	Sem.	Code UE PN		UE 6.1	UE 6.2	UE 6.3	UE 6.4		
			3	6	Compétence		Marketing	Vente	Marketing digital	E-business et entrepreneuriat		
			N° UE	N°Cmp	Type UE	Intitulé UE / Niveau de compétence						
			6.1	1	Trc-Com	Conduire les actions marketing						
			6.2	2	Trc-Com	Vendre une offre commerciale						
			6.3	4	MDEE	Gérer une activité digitale						
			6.4	5	MDEE	Développer un projet e-business						
Code PN			Enseignement			Crédits ECTS UE		5,0	5,0	10,0	10,0	
PÔLE RESSOURCES			CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS				
Ressources	Tronc commun		6	29	16	0	51,00	4,00	4,00	2,00	2,00	0,00
R6.01	Stratégie d'entreprise 2		4	10			14,00	2,00				
R6.02	Négocier dans des contextes spécifiques 2			8	10		18,00		2,00			
S6.Portfolio	Portfolio-S6		2	11	6		19,00	2,00	2,00	2,00		
Ressources	Parcours MDEE		4	26	8	0	38,00	0,00	0,00	4,00	4,00	0,00
R6.MDEE.03	Trafic management - Analyse d'audience			14	8		22,00			4,00		
R6.MDEE.04	Formalisation et sécurisation d'un business model		4	12			16,00				4,00	
Total Ress.	Tronc commun + Parcours MDEE		10	55	24	0	89,00	4,00	4,00	6,00	6,00	0,00
PÔLE SAÉ			CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS				
SAÉ	Tronc commun		0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SAÉ	Parcours MDEE		0	0	0	20	20,00	1,00	1,00	4,00	4,00	0,00
S6.Entreprise.MD	ACTIVITE EN ENTREPRISE Marketing Digital ebusiness et entrepreneuriat					20	20,00	1,00	1,00	4,00	4,00	
Total SAÉ	Tronc commun + Parcours MDEE		0	0	0	20	20,00	1,00	1,00	4,00	4,00	0,00
TOTAL SEMESTRE 6	Tronc commun-S6		6,00	29,00	16,00	0,00	51,00	4,00	4,00	2,00	2,00	0,00
	Parcours MDEE-S6		4,00	26,00	8,00	20,00	58,00	1,00	1,00	8,00	8,00	0,00
TOTAL SEMESTRE 6	BUT TC MDEE FA - SEMESTRE 6		10,00	55,00	24,00	20,00	109,00	5,00	5,00	10,00	10,00	0,00
			Total Heures Etudiant			109,00	Crédits ECTS Semestre					30,00