

Diplôme	BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE BUT				> Programme national (PN)				 Département TC techniques de commercialisation				
Spécialité	Techniques de commercialisation TC				> Référentiel de compétences								
Parcours	Stratégie de Marque et Événementiel SME												
Régime d'études	Formation en apprentissage FA				RNCP Niveau 6 > Fiche RNCP								
Compétences BUT TC Parcours SME					Modalités d'évaluation Conformément aux Modalités de contrôle des connaissances et des compétences (M3C) BUT prises en application des arrêtés du 6/12/2019 (Titre V) et du 15/04/2022 (Annexe 1) régissant le Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) : - Le BUT est organisé selon un référentiel de compétences (lien ci-dessus) ; - Le contenu des enseignements est décrit dans le programme national (lien ci-dessus) ; - L'évaluation se fait en contrôle continu intégral et en session unique . > Modalités de contrôle des connaissances et compétences (M3C) BUT								
N° Semestre	Semestre				CM	TD	TP	Projet	H Etudt	ECTS	Année	H Etudt	ECTS
1	BUT TC SME FA Semestre 1				63	127	100	50	340	30	1	720	60
2	BUT TC SME FA Semestre 2				62	114	114	90	380	30			
3	BUT TC SME FA Semestre 3				0	0	0	0	0	0	2	0	0
4	BUT TC SME FA Semestre 4				0	0	0	0	0	0			
5	BUT TC SME FA Semestre 5				38	156	104	85	383	30	3	490	60
6	BUT TC SME FA Semestre 6				10	53	24	20	107	30			
	Total BUT TC Parcours SME FA				173	450	342	245	1 210	120		1 210	120

S1	BUT1 TC FA SEMESTRE 1 Contrôle continu intégral / Session unique	Année	Sem.	Code UE PN		UE 1.1	UE 1.2	UE 1.3							
		1	1	Compétence		Marketing	Vente	Commun. commerc.							
		N° UE	N°Cmp	Type UE	Intitulé UE / Niveau de compétence										
		1.1	1	Trc-Com	Conduire les actions marketing										
		1.2	2	Trc-Com	Vendre une offre commerciale										
		1.3	3	Trc-Com	Communiquer l'offre commerciale										
Code PN	Enseignement	Crédits ECTS UE									11,0	11,0	8,0		
PÔLE RESSOURCES		CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS								
Ressources	Tronc commun	57	108	76	0	241,00	9,00	8,00	7,50	0,00	0,00				
R1.01	Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur	10	20			30,00	2,50								
R1.02	Fondamentaux de la vente	2	4	16		22,00		3,00							
R1.03	Fondamentaux de la communication commerciale	6	10			16,00			3,00						
R1.04	Etudes marketing - 1	6	10			16,00	0,50		0,50						
R1.05	Environnement économique de l'entreprise	6	10			16,00	1,00								
R1.06	Environnement juridique de l'entreprise	6	10			16,00	0,50		0,50						
R1.07	Techniques quantitatives et représentations - 1	4	4	8		16,00	0,50	1,50							
R1.08	Eléments financiers de l'entreprise	5	8			13,00	0,50	0,50							
R1.09	Rôle et organisation de l'entreprise	4	4			8,00	1,00								
R1.10	Initiation à la conduite de projet		2	6		8,00		0,50	0,50						
R1.11	Langue A Anglais du commerce - 1	2	6	10		18,00	0,50		1,00						
R1.12	Langue B du commerce - 1	2	6	10		18,00	0,50		1,00						
R1.13	Ressources et culture numériques - 1		4	14		18,00	0,50	1,00	0,50						
R1.14	Expression, communication et culture - 1	4	6	8		18,00	0,50	1,00	0,50						
R1.15	PPP - 1		4	4		8,00	0,50	0,50							
Ressources	Parcours SME	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
Total Ress.	Tronc commun + Parcours SME	57	108	76	0	241,00	9,00	8,00	7,50	0,00	0,00				
PÔLE SAÉ		CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS								
SAÉ	Tronc commun	6	19	24	50	99,00	6,00	6,00	5,00	0,00	0,00				
SAE 1.1	SAE Marketing	2	6	8	20	36,00	6,00								
SAE 1.2	SAE Vente	2	2	8	15	27,00		6,00							
SAE 1.3	SAE Communication commerciale	2	6	8	15	31,00			5,00						
Portfolio S1	Portfolio		5			5,00									
SAÉ	Parcours SME	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
Total SAÉ	Tronc commun + Parcours MDEE	6	19	24	50	99,00	6,00	6,00	5,00	0,00	0,00				
TOTAL SEMESTRE 1	Tronc commun-S1	63,00	127,00	100,00	50,00	340,00	15,00	14,00	12,50	0,00	0,00				
	Parcours SME-S1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
TOTAL SEMESTRE 1	BUT TC SME FA - SEMESTRE 1	63,00	127,00	100,00	50,00	340,00	15,00	14,00	12,50	0,00	0,00				
		Total Heures Etudiant				340,00	Crédits ECTS Semestre								30,0

S2	BUT1 TC FA SEMESTRE 2 Contrôle continu intégral / Session unique	Année	Sem.	Code UE PN		UE 2.1	UE 2.2	UE 2.3			
		1	2	Compétence		Marketing	Vente	Commun. commerc.			
		N° UE	N°Cmp	Type UE	Intitulé UE / Niveau de compétence						
		2.1	1	Trc-Com	Conduire les actions marketing						
		2.2	2	Trc-Com	Vendre une offre commerciale						
		2.3	3	Trc-Com	Communiquer l'offre commerciale						
Code PN	Enseignement	Crédits ECTS UE				11,0	11,0	8,0			
PÔLE RESSOURCES		CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS				
Ressources	Tronc commun	54	98	78	0	230,00	9,00	8,00	7,00	0,00	0,00
R2.01	Marketing mix	6	10			16,00	2,00				
R2.02	Prospection et négociation	2	6	10		18,00		3,00			
R2.03	Moyens de la communication commerciale	6	8			14,00			2,50		
R2.04	Etudes marketing - 2	4	6	4		14,00	1,00				
R2.05	Relations contractuelles commerciales	8	8			16,00	0,50	0,50	0,50		
R2.06	Techniques quantitatives et représentations - 2	6	10	4		20,00	0,50	0,50	0,50		
R2.07	Coût, marges et prix d'une offre simple	4	6	6		16,00	0,50	0,50	0,50		
R2.08	Connaissance des canaux de commercialisation et distribution	4	8			12,00	1,00				
R2.09	Psychologie sociale	4	8	4		16,00	0,50	0,50	0,50		
R2.10	Gestion et conduite de projet	2	2	4		8,00	0,50	0,50			
R2.11	Langue A Anglais du commerce - 2	4	4	10		18,00	0,50	0,50	0,50		
R2.12	Langue B du commerce - 2	4	4	10		18,00	0,50	0,50	0,50		
R2.13	Ressources et culture numériques - 2		6	10		16,00	0,50	0,50	0,50		
R2.14	Expression, communication et culture - 2		10	10		20,00	0,50	0,50	0,50		
R2.15	PPP - 2		2	6		8,00	0,50	0,50	0,50		
Ressources	Parcours SME	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Ress.	Tronc commun + Parcours SME	54	98	78	0	230,00	9,00	8,00	7,00	0,00	0,00
PÔLE SAÉ		CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS				
SAÉ	Tronc commun	8	16	36	90	150,00	6,00	6,00	5,00	0,00	0,00
SAE 2.1	SAE Marketing	4	6	12	20	42,00	3,00				
SAE 2.2	SAE Vente	2	6	8	20	36,00		3,00			
SAE 2.3	SAE Communication commerciale	2	4	8	20	34,00			2,00		
SAE 2.4	SAE Projet transverse			4	30	34,00	1,00	1,00	1,00		
SAE 2.5	SAE Stage S2					0,00	1,00	1,00	1,00		
Portfolio S2	Portfolio			4		4,00	1,00	1,00	1,00		
SAÉ	Parcours SME	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total SAÉ	Tronc commun + Parcours SME	8	16	36	90	150,00	6,00	6,00	5,00	0,00	0,00
TOTAL SEMESTRE 2	Tronc commun-S2	62,00	114,00	114,00	90,00	380,00	15,00	14,00	12,00	0,00	0,00
	Parcours SME-S2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL SEMESTRE 2	BUT TC SME FA - SEMESTRE 2	62,00	114,00	114,00	90,00	380,00	15,00	14,00	12,00	0,00	0,00
		Total Heures Etudiant				380,00	Crédits ECTS Semestre				30,0

S3	BUT2 TC FA - Parcours SME SEMESTRE 3 Contrôle continu intégral / Session unique	Année	Sem.	Code UE PN		UE 3.1	UE 3.2	UE 3.3	UE 3.4	UE 3.5		
		2	3	Compétence		Marketing	Vente	Commun. commerc.	Branding	Événementiel		
		N° UE	N°Cmp	Type UE	Intitulé UE / Niveau de compétence							
		3.1	1	Trc-Com	Conduire les actions marketing							
		3.2	2	Trc-Com	Vendre une offre commerciale							
		3.3	3	Trc-Com	Communiquer l'offre commerciale							
		3.4	4	SME	Elaborer l'identité d'une marque							
		3.5	5	SME	Manager un projet événementiel							
Code PN	Enseignement			Crédits ECTS UE								
PÔLE RESSOURCES				CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS			
Ressources	Tronc commun			0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ressources	Parcours SME			0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Ress.	Tronc commun + Parcours SME			0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PÔLE SAÉ				CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS			
SAÉ	Tronc commun			0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SAÉ	Parcours SME			0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total SAÉ	Tronc commun + Parcours SME			0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL SEMESTRE 3	Tronc commun-S3			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Parcours SME-S3			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL SEMESTRE 3	BUT TC SME FA - SEMESTRE 3			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	H Etudiant			0,00		0,00	Crédits ECTS				0,00	

S4	BUT2 TC FA - Parcours SME SEMESTRE 4 Contrôle continu intégral / Session unique	Année	Sem.	Code UE PN		UE 4.1	UE 4.2	UE 4.3	UE 4.4	UE 4.5		
		2	4	Compétence		Marketing	Vente	Commun. commerc.	Branding	Événementiel		
		N° UE	N°Cmp	Type UE	Intitulé UE / Niveau de compétence							
		4.1	1	Trc-Com	Conduire les actions marketing							
		4.2	2	Trc-Com	Vendre une offre commerciale							
		4.3	3	Trc-Com	Communiquer l'offre commerciale							
		4.4	4	SME	Elaborer l'identité d'une marque							
		4.5	5	SME	Manager un projet événementiel							
Code PN	Enseignement			Crédits ECTS UE								
PÔLE RESSOURCES				CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS			
Ressources	Tronc commun			0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ressources	Parcours SME			0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Ress.	Tronc commun + Parcours SME			0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PÔLE SAÉ				CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS			
SAÉ	Tronc commun			0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SAÉ	Parcours SME			0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total SAÉ	Tronc commun + Parcours SME			0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL SEMESTRE 4	Tronc commun-S4			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Parcours SME-S4			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL SEMESTRE 4	BUT TC SME FA - SEMESTRE 4			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				H Etudiant		0,00		0,00	Crédits ECTS			0,0

S5	BUT3 TC FA - Parcours SME				Année	Sem.	Code UE PN		UE 5.1	UE 5.2	UE 5.3	UE 5.4			
					3	5	Compétence		Marketing	Vente	Branding	Événementiel			
					N° UE	N°Cmp	Type UE	Intitulé UE / Niveau de compétence							
					5.1	1	Trc-Com	Conduire les actions marketing							
					5.2	2	Trc-Com	Vendre une offre commerciale							
					5.3	4	SME	Elaborer l'identité d'une marque							
					5.4	5	SME	Manager un projet événementiel							
Code PN	Enseignement						Crédits ECTS UE		8,0	8,0	7,0	7,0			
PÔLE RESSOURCES					CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS					
Ressources	Tronc commun				26	84	46	33	189,00	9,00	7,00	2,00	2,00	0,00	
R5.01	Stratégie d'entreprise-1				6	12			18,00	3,00					
R5.02	Négocier dans des contextes spécifiques-1						14		14,00		3,00				
R5.03	Financement et régulation de l'économie				6	8			14,00	2,00					
R5.04	Droit des activités commerciales-2				6	8			14,00	1,00	1,00				
R5.05	Analyse financière				6	8			14,00	1,00	1,00	0,50	0,50		
R5.06	Anglais appliqué au commerce-5					8	8		16,00	0,50	0,50	1,00	1,00		
R5.07	LVB appliquée au commerce 5					8	8		16,00	0,50	0,50	0,50	0,50		
R5.08	Expression Communication Culture 5					12	8		20,00	1,00	1,00				
R5.09	PPP-5					6	4		10,00						
S5.Portfolio	Portfolio-S4				2	14	4	33	53,00						
Ressources	Parcours SME				8	72	40	0	120,00	0,00	0,00	5,00	5,00	0,00	
R5.SME.10	RCN appliquées à la stratégie de marque et à l'évènementiel					8	6		14,00			0,50	0,50		
R5.SME.11	Stratégie de développement de marque-1				4	12			16,00			2,00			
R5.SME.12	Marketing digital de la marque					16			16,00			2,50			
R5.SME.13	Gestion commerciale-2					12			12,00				0,50		
R5.SME.14	Organisation et logistique-2				4	12	4		20,00				1,00		
R5.SME.15	Conception graphique					8	16		24,00				1,50		
R5.SME.16	Marketing de l'évènementiel-2					4	14		18,00				1,50		
Total Ress.	Tronc commun + Parcours SME				34	156	86	33	309,00	9,00	7,00	7,00	7,00	0,00	
PÔLE SAÉ					CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS					
SAÉ	Tronc commun				0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
SAÉ	Parcours SME				4	0	18	52	74,00	8,00	8,00	7,00	7,00	0,00	
SAÉ 5.SME.01	ACT-PROJET Stratégie de marque et évènementiel				4		18	52	74,00	8,00	8,00	7,00	7,00		
Total SAÉ	Tronc commun + Parcours SME				4	0	18	52	74,00	8,00	8,00	7,00	7,00	0,00	
TOTAL	Tronc commun-S5				26,00	84,00	46,00	33,00	189,00	9,00	7,00	2,00	2,00	0,00	
SEMESTRE 5	Parcours SME-S5				12,00	72,00	58,00	52,00	194,00	8,00	8,00	12,00	12,00	0,00	
TOTAL	SEMESTRE 5				38,00	156,00	104,00	85,00	383,00	17,00	15,00	14,00	14,00	0,00	
					Total Heures Etudiant				383,00	Crédits ECTS Semestre				30,0	

S6	BUT3 TC FA - Parcours SME SEMESTRE 6 Contrôle continu intégral / Session unique				Année	Sem.	Code UE PN		UE 6.1	UE 6.2	UE 6.3	UE 6.4			
					3	6	Compétence		Marketing	Vente	Branding	Événementiel			
					N° UE	N°Cmp	Type UE	Intitulé UE / Niveau de compétence							
					6.1	1	Trc-Com	Conduire les actions marketing							
					6.2	2	Trc-Com	Vendre une offre commerciale							
					6.3	4	SME	Elaborer l'identité d'une marque							
					6.4	5	SME	Manager un projet événementiel							
Code PN		Enseignement				Crédits ECTS UE		5,0	5,0	10,0	10,0				
PÔLE RESSOURCES						CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS				
Ressources	Tronc commun					6	29	16	0	51,00	4,00	4,00	2,00	2,00	0,00
R6.01	Stratégie d'entreprise 2					4	10			14,00	2,00				
R6.02	Négocier dans des contextes spécifiques 2						8	10		18,00		2,00			
S6.Portfolio	Portfolio-S6					2	11	6		19,00	2,00	2,00	2,00		
Ressources	Parcours SME					4	24	8	0	36,00	0,00	0,00	4,00	4,00	0,00
R6.SME.03	Stratégie de développement de marque					4	12			16,00			4,00		
R6.SME.04	Évènementiel sectoriel						12	8		20,00				4,00	
Total Ress.	Tronc commun + Parcours SME					10	53	24	0	87,00	4,00	4,00	6,00	6,00	0,00
PÔLE SAÉ						CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS				
SAÉ	Tronc commun					0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SAÉ	Parcours SME					0	0	0	20	20,00	1,00	1,00	4,00	4,00	0,00
S6.Entreprise.SM4	ACTIVITE EN ENTREPRISE Marketing Digital ebusiness et entrepreneuriat								20	20,00	1,00	1,00	4,00	4,00	
Total SAÉ	Tronc commun + Parcours SME					0	0	0	20	20,00	1,00	1,00	4,00	4,00	0,00
TOTAL SEMESTRE 6	Tronc commun-S6					6,00	29,00	16,00	0,00	51,00	4,00	4,00	2,00	2,00	0,00
	Parcours SME-S6					4,00	24,00	8,00	20,00	56,00	1,00	1,00	8,00	8,00	0,00
TOTAL SEMESTRE 6	BUT TC SME FA - SEMESTRE 6					10,00	53,00	24,00	20,00	107,00	5,00	5,00	10,00	10,00	0,00
						Total Heures Etudiant				107,00	Crédits ECTS Semestre				30,0