

Diplôme	BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE BUT	> Programme national (PN)	 Département TC techniques de commercialisation							
Spécialité	Techniques de commercialisation TC	> Référentiel de compétences								
Parcours	Stratégie de Marque et Événementiel SME									
Régime d'études	Formation classique à temps plein FI	RNCP Niveau 6 > Fiche RNCP								
Compétences BUT TC Parcours SME		Modalités d'évaluation Conformément aux Modalités de contrôle des connaissances et des compétences (M3C) BUT prises en application des arrêtés du 6/12/2019 (Titre V) et du 15/04/2022 (Annexe 1) régissant le Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) : - Le BUT est organisé selon un référentiel de compétences (lien ci-dessus) ; - Le contenu des enseignements est décrit dans le programme national (lien ci-dessus) ; - L'évaluation se fait en contrôle continu intégral et en session unique . > Modalités de contrôle des connaissances et compétences (M3C) BUT								
1	Conduire les actions marketing									
2	Vendre une offre commerciale									
3	Communiquer l'offre commerciale									
4	Elaborer l'identité d'une marque									
5	Manager un projet événementiel									
N° Semestre	Semestre	CM	TD	TP	Projet	H Etudt	ECTS	Année	H Etudt	ECTS
1	BUT TC SME FI Semestre 1	84	172	119	50	425	30	1	909	60
2	BUT TC SME FI Semestre 2	80	164	130	110	484	30			
3	BUT TC SME FI Semestre 3	87	175	96	95	453	30	2	793	60
4	BUT TC SME FI Semestre 4	45	100	80	115	340	30			
5	BUT TC SME FI Semestre 5	44	192	102	125	463	30	3	694	60
6	BUT TC SME FI Semestre 6	14	68	24	125	231	30			
Total BUT TC Parcours SME FI		354	871	551	620	2 396	180		2 396	180

S1	BUT1 TC FI SEMESTRE 1 Contrôle continu intégral / Session unique	Année	Sem.	Code UE PN		UE 1.1	UE 1.2	UE 1.3			
		1	1	Compétence		Marketing	Vente	Commun. commerc.			
		N° UE	N°Cmp	Type UE	Intitulé UE / Niveau de compétence						
		1.1	1	Trc-Com	Conduire les actions marketing						
		1.2	2	Trc-Com	Vendre une offre commerciale						
		1.3	3	Trc-Com	Communiquer l'offre commerciale						
Code PN	Enseignement	Crédits ECTS UE		11,0	11,0	8,0					
PÔLE RESSOURCES		CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS				
Ressources	Tronc commun	77	149	89	0	315,00	9,00	8,00	7,50	0,00	0,00
R1.01	Fondamentaux de la communication commerciale	7	13			20,00			3,00		
R1.02	Ressources et culture numériques - 1	3	6	15		24,00	0,50	1,00	0,50		
R1.03	Environnement juridique de l'entreprise	7	13			20,00	0,50		0,50		
R1.04	Expression, communication et culture - 1	5	9	10		24,00	0,50	1,00	0,50		
R1.05	Langue A Anglais du commerce - 1	4	8	12		24,00	0,50		1,00		
R1.06	Langue B du commerce - 1	4	8	12		24,00	0,50		1,00		
R1.07	Fondamentaux de la vente	2	6	20		28,00		3,00			
R1.08	Techniques quantitatives et représentations - 1	3	7	10		20,00	0,50	1,50			
R1.09	Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur	14	26			40,00	2,50				
R1.10	Etudes marketing - 1	7	13			20,00	0,50		0,50		
R1.11	Environnement économique de l'entreprise	7	13			20,00	1,00				
R1.12	Rôle et organisation de l'entreprise	5	9			14,00	1,00				
R1.13	Initiation à la conduite de projet	1	3	4		8,00		0,50	0,50		
R1.14	Eléments financiers de l'entreprise	5	9			14,00	0,50	0,50			
R1.15	PPP - 1	3	6	6		15,00	0,50	0,50			
Ressources	Parcours SME	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Ress.	Tronc commun + Parcours SME	77	149	89	0	315,00	9,00	8,00	7,50	0,00	0,00
PÔLE SAE		CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS				
SAÉ	Tronc commun	7	23	30	50	110,00	6,00	6,00	5,00	0,00	0,00
SAE 1.1	SAE Marketing	3	7	10	20	40,00	6,00				
SAE 1.2	SAE Vente	1	4	10	15	30,00		6,00			
SAE 1.3	SAE Communication commerciale	3	7	10	15	35,00			5,00		
Portfolio S1	Portfolio		5			5,00					
SAÉ	Parcours SME	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total SAE	Tronc commun + Parcours MDEE	7	23	30	50	110,00	6,00	6,00	5,00	0,00	0,00
TOTAL SEMESTRE 1	Tronc commun-S1	84,00	172,00	119,00	50,00	425,00	15,00	14,00	12,50	0,00	0,00
	Parcours SME-S1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL SEMESTRE 1	BUT TC SME FI - SEMESTRE 1	84,00	172,00	119,00	50,00	425,00	15,00	14,00	12,50	0,00	0,00
	Total Heures Etudiant					425,00	Crédits ECTS Semestre				30,0

S2	BUT1 TC FI SEMESTRE 2 Contrôle continu intégral / Session unique	Année	Sem.	Code UE PN		UE 2.1	UE 2.2	UE 2.3				
		1	2	Compétence		Marketing	Vente	Commun. commerc.				
		N° UE	N°Cmp	Type UE	Intitulé UE / Niveau de compétence							
		2.1	1	Trc-Com	Conduire les actions marketing							
		2.2	2	Trc-Com	Vendre une offre commerciale							
		2.3	3	Trc-Com	Communiquer l'offre commerciale							
Code PN	Enseignement	Crédits ECTS UE					11,0	11,0	8,0			
PÔLE RESSOURCES		CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS					
Ressources	Tronc commun	71	143	85	0	299,00	9,00	8,00	7,00	0,00	0,00	
R2.01	Moyens de la communication commerciale	7	13			20,00			2,50			
R2.02	Gestion et conduite de projet	2	4	4		10,00	0,50	0,50				
R2.03	Expression, communication et culture - 2	5	10	10		25,00	0,50	0,50	0,50			
R2.04	Ressources et culture numériques - 2	3	6	10		19,00	0,50	0,50	0,50			
R2.05	Coût, marges et prix d'une offre simple	4	8	8		20,00	0,50	0,50	0,50			
R2.06	Relations contractuelles commerciales	7	13			20,00	0,50	0,50	0,50			
R2.07	Langue A Anglais du commerce - 2	5	10	10		25,00	0,50	0,50	0,50			
R2.08	Langue B du commerce - 2	5	10	10		25,00	0,50	0,50	0,50			
R2.09	Prospection et négociation	4	9	12		25,00		3,00				
R2.10	Marketing mix	7	13			20,00	2,00					
R2.11	Connaissance des canaux de commercialisation et distribution	5	10			15,00	1,00					
R2.12	Etudes marketing - 2	5	10	5		20,00	1,00					
R2.13	Techniques quantitatives et représentations - 2	6	13	6		25,00	0,50	0,50	0,50			
R2.14	Psychologie sociale	5	11	4		20,00	0,50	0,50	0,50			
R2.15	PPP - 2	1	3	6		10,00	0,50	0,50	0,50			
Ressources	Parcours SME	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Total Ress.	Tronc commun + Parcours SME	71	143	85	0	299,00	9,00	8,00	7,00	0,00	0,00	
PÔLE SAE		CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS					
SAÉ	Tronc commun	9	21	45	110	185,00	6,00	6,00	5,00	0,00	0,00	
SAE 2.1	SAE Marketing	4	9	15	20	48,00	3,00					
SAE 2.2	SAE Vente	3	7	10	20	40,00		3,00				
SAE 2.3	SAE Communication commerciale	2	5	10	20	37,00			2,00			
SAE 2.4	SAE Projet transverse			5	50	55,00	1,00	1,00	1,00			
SAE 2.5	SAE Stage S2					0,00	1,00	1,00	1,00			
Portfolio S2	Portfolio			5		5,00	1,00	1,00	1,00			
SAÉ	Parcours SME	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Total SAE	Tronc commun + Parcours SME	9	21	45	110	185,00	6,00	6,00	5,00	0,00	0,00	
TOTAL SEMESTRE 2	Tronc commun-S2	80,00	164,00	130,00	110,00	484,00	15,00	14,00	12,00	0,00	0,00	
	Parcours SME-S2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
TOTAL SEMESTRE 2	BUT TC SME FI - SEMESTRE 2	80,00	164,00	130,00	110,00	484,00	15,00	14,00	12,00	0,00	0,00	
	Total Heures Etudiant					484,00	Crédits ECTS Semestre					30,0

S3	BUT2 TC FI - Parcours SME	SEMESTRE 3	Contrôle continu intégral / Session unique	Année	Sem.	Code UE PN	UE 3.1	UE 3.2	UE 3.3	UE 3.4	UE 3.5			
				2	3	Compétence	Marketing	Vente	Commun. commerc.	Branding	Evènementiel			
				N° UE	N°Cmp	Type UE	Intitulé UE / Niveau de compétence							
				3.1	1	Trc-Com	Conduire les actions marketing							
				3.2	2	Trc-Com	Vendre une offre commerciale							
				3.3	3	Trc-Com	Communiquer l'offre commerciale							
				3.4	4	SME	Elaborer l'identité d'une marque							
				3.5	5	SME	Manager un projet évènementiel							
Code PN	Enseignement			Crédits ECTS UE		7,0	7,0	8,0	4,0	4,0				
PÔLE RESSOURCES				CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS					
Ressources	Tronc commun			60	120	58	20	258,00	9,75	7,00	6,75	2,25	2,25	
R3.01	Marketing Mix-2			7	13			20,00	2,00					
R3.02	Entretien de vente			3	7	10		20,00		3,00				
R3.03	Principes de la communication digitale			7	13			20,00			3,00			
R3.04	Etudes marketing-3			3	6	6		15,00	1,50					
R3.05	Environnement économique international			5	10			15,00	1,50					
R3.06	Droit des activités commerciales-1			5	10			15,00	0,25	0,25	0,50	0,25	0,25	
R3.07	Techniques quantitatives et représentations-3			5	10	5		20,00	0,50	0,50	0,25	0,25		
R3.08	Tableau de bord commercial			5	9	4		18,00	0,50	0,50	0,25		0,25	
R3.09	Psychologie sociale du travail			4	8			12,00	1,00					
R3.10	Anglais appliqué au commerce-3			3	6	8		17,00	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	
R3.11	LVB appliquée au commerce-3			2	6	8		16,00	0,50	1,00	1,00			
R3.12	Ressources et culture numériques-3			5	9	6		20,00	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	
R3.13	Expression Communication Culture-3			3	6	6		15,00	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	
R3.14	PPP-3			3	7		10	20,00	0,50	0,25	0,25	0,25	0,25	
Portfolio S3	Portfolio S3					5	10	15,00						
Ressources	Parcours SME			6	16	8	0	30,00	0,00	0,00	0,00	4,00	4,00	
R3.SME.15	Marketing de l'évènementiel-1			3	8	4		15,00				4,00		
R3.SME.16	Fondamentaux de la communication de marque			3	8	4		15,00					4,00	
Total Ress.	Tronc commun + Parcours SME			66	136	66	20	288,00	9,75	7,00	6,75	6,25	6,25	
PÔLE SAE				CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS					
SAE	Tronc commun			5	10	5	15	35,00	0,50	0,30	0,20	0,00	0,00	
SAE3.01	Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation			5	10	5	15	35,00	0,50	0,30	0,20			
SAE	Parcours SME			16	29	25	60	130,00	7,00	6,00	6,00	5,50	5,50	
SAE3.SME.02	Démarche de création d'entreprise Event/Com			9	16	15	40	80,00	7,00	6,00	6,00	0,50	0,50	
SAE3.SME.03	Création d'un évènement comme outil de branding			7	13	10	20	50,00				5,00	5,00	
Total SAE	Tronc commun + Parcours SME			21	39	30	75	165,00	7,50	6,30	6,20	5,50	5,50	
TOTAL	Tronc commun-S3			65,00	130,00	63,00	35,00	293,00	10,25	7,30	6,95	2,25	2,25	
SEMESTRE 3	Parcours SME-S3			22,00	45,00	33,00	60,00	160,00	7,00	6,00	6,00	9,50	9,50	
TOTAL	BUT TC SME FI - SEMESTRE 3			87,00	175,00	96,00	95,00	453,00	17,25	13,30	12,95	11,75	11,75	
SEMESTRE 3				H Etudiant		453,00		453,00		Crédits ECTS		30,0		

S4	BUT2 TC FI - Parcours SME	Année	Sem.	Code UE PN		UE 4.1	UE 4.2	UE 4.3	UE 4.4	UE 4.5			
		2	4	Compétence		Marketing	Vente	Commun. commerc.	Branding	Evène-mentiel			
		N° UE	N°Cmp	Type UE	Intitulé UE / Niveau de compétence								
		4.1	1	Trc-Com	Conduire les actions marketing								
		4.2	2	Trc-Com	Vendre une offre commerciale								
		4.3	3	Trc-Com	Communiquer l'offre commerciale								
		4.4	4	SME	Elaborer l'identité d'une marque								
		4.5	5	SME	Manager un projet événementiel								
Code PN	Enseignement			Crédits ECTS UE		6,0	6,0	6,0	6,0	6,0			
PÔLE RESSOURCES				CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS				
Ressources	Tronc commun			25	55	45	15	140,00	6,20	6,20	5,60	2,75	3,25
R4.01	Stratégie Marketing			5	10			15,00	3,00				
R4.02	Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur			2	5	8		15,00		3,00			
R4.03	Conception d'une campagne de communication			5	10			15,00			3,00		
R4.04	Droit du travail			5	10			15,00	0,50	0,50			0,50
R4.05	Anglais appliqué au commerce 4			2	5	8		15,00	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
R4.06	LVB appliquée au commerce 4			2	5	8		15,00	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
R4.07	Expression Communication Culture 3			3	6	6		15,00	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
R4.08	PPP 4					5		5,00	0,20	0,20	0,10	0,25	0,25
Portfolio S4	Portfolio S4			1	4	10	15	30,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Ressources	Parcours SME			12	23	10	0	45,00	0,00	0,00	0,00	3,00	3,00
R4.SME.09	Relations publiques et relations presse			5	10			15,00				3,00	
R4.SME.10	Organisation et logistique-1			5	9	6		20,00					2,00
R4.SME.11	Gestion commerciale-1			2	4	4		10,00					1,00
Total Ress.	Tronc commun + Parcours SME			37	78	55	15	185,00	6,20	6,20	5,60	5,75	6,25
PÔLE SAE				CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS				
SAE	Tronc commun			4	11	15	70	100,00	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
SAE4.01	Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation			3	7	5	40	55,00	1,00	1,00	1,00		
SAE4.02	Pilotage commercial d'une organisation			1	4	10	30	45,00	1,00	1,00	1,00		
SAE	Parcours SME			4	11	10	30	55,00	2,00	2,00	2,00	5,00	5,00
SAE4.SME.03	Organisation d'un évènement comme outil de branding			1	4	10	30	45,00				3,00	3,00
Stage.SME	Stage.SME			3	7			10,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Total SAE	Tronc commun + Parcours SME			8	22	25	100	155,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00
TOTAL SEMESTRE 4	Tronc commun-S4			29,00	66,00	60,00	85,00	240,00	8,20	8,20	7,60	2,75	3,25
	Parcours SME-S4			16,00	34,00	20,00	30,00	100,00	2,00	2,00	2,00	8,00	8,00
TOTAL SEMESTRE 4	BUT TC SME FI - SEMESTRE 4			45,00	100,00	80,00	115,00	340,00	10,20	10,20	9,60	10,75	11,25
				H Etudiant		340,00		340,00	Crédits ECTS			30,0	

S5	BUT3 TC FI - Parcours SME	Année	Sem.	Code UE PN		UE 5.1	UE 5.2	UE 5.3	UE 5.4					
		3	5	Compétence		Marketing	Vente	Branding	Événementiel					
		N° UE	N° Cmp	Type UE	Intitulé UE / Niveau de compétence									
		5.1	1	Trc-Com	Conduire les actions marketing									
		5.2	2	Trc-Com	Vendre une offre commerciale									
		5.3	4	SME	Elaborer l'identité d'une marque									
		5.4	5	SME	Manager un projet événementiel									
Code PN	Enseignement			Crédits ECTS UE		8,0	8,0	7,0	7,0					
PÔLE RESSOURCES				CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS					
Ressources	Tronc commun			24	66	46	23	159,00	9,00	7,00	2,00	2,00	0,00	
R5.01	Stratégie d'entreprise-1			6	12			18,00	3,00					
R5.02	Négocier dans des contextes spécifiques-1					14		14,00		3,00				
R5.03	Financement et régulation de l'économie			6	8			14,00	2,00					
R5.04	Droit des activités commerciales-2			4	8			12,00	1,00	1,00				
R5.05	Analyse financière			6	8			14,00	1,00	1,00	0,50	0,50		
R5.06	Anglais appliqué au commerce-5				8	8		16,00	0,50	0,50	1,00	1,00		
R5.07	LVB appliquée au commerce 5				8	8		16,00	0,50	0,50	0,50	0,50		
R5.08	Expression Communication Culture 5				12	8		20,00	1,00	1,00				
R5.09	PPP-5				2	4		6,00						
Portfolio S5	Portfolio S5			2		4	23	29,00						
Ressources	Parcours SME			8	74	40	0	122,00	0,00	0,00	5,00	5,00	0,00	
R5.SME.10	RCN appliquées à la stratégie de marque et à l'évènementiel				8	6		14,00			0,50	0,50		
R5.SME.11	Stratégie de développement de marque-1			4	12			16,00			2,00			
R5.SME.12	Marketing digital de la marque				18			18,00			2,50			
R5.SME.13	Gestion commerciale-2				12			12,00				0,50		
R5.SME.14	Organisation et logistique-2			4	12	4		20,00				1,00		
R5.SME.15	Conception graphique				8	16		24,00				1,50		
R5.SME.16	Marketing de l'évènementiel-2				4	14		18,00				1,50		
Total Ress.	Tronc commun + Parcours SME			32	140	86	23	281,00	9,00	7,00	7,00	7,00	0,00	
PÔLE SAÉ				CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS					
SAÉ	Tronc commun			0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
SAÉ	Parcours SME			12	52	16	102	182,00	8,00	8,00	7,00	7,00	0,00	
SAE5.SME.01	Projet de communication évènementiel			12	52	16	102	182,00	8,00	8,00	7,00	7,00		
Total SAÉ	Tronc commun + Parcours SME			12	52	16	102	182,00	8,00	8,00	7,00	7,00	0,00	
TOTAL SEMESTRE 5	Tronc commun-S5			24,00	66,00	46,00	23,00	159,00	9,00	7,00	2,00	2,00	0,00	
	Parcours SME-S5			20,00	126,00	56,00	102,00	304,00	8,00	8,00	12,00	12,00	0,00	
TOTAL SEMESTRE 5	BUT TC SME FI - SEMESTRE 5			44,00	192,00	102,00	125,00	463,00	17,00	15,00	14,00	14,00	0,00	
				Total Heures Etudiant				463,00	Crédits ECTS Semestre					30,0

S6	BUT3 TC FI - Parcours SME	Année	Sem.	Code UE PN		UE 6.1	UE 6.2	UE 6.3	UE 6.4				
		3	6	Compétence		Marketing	Vente	Branding	Événementiel				
		N° UE	N° Cmp	Type UE	Intitulé UE / Niveau de compétence								
		6.1	1	Trc-Com	Conduire les actions marketing								
		6.2	2	Trc-Com	Vendre une offre commerciale								
		6.3	4	SME	Elaborer l'identité d'une marque								
		6.4	5	SME	Manager un projet événementiel								
Contrôle continu intégral / Session unique													
Code PN	Enseignement			Crédits ECTS UE		5,0	5,0	10,0	10,0				
PÔLE RESSOURCES				CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS				
Ressources	Tronc commun			6	28	16	60	110,00	4,00	4,00	2,00	2,00	0,00
R6.01	Stratégie d'entreprise 2			4	10			14,00	2,00				
R6.02	Négocier dans des contextes spécifiques 2				6	10		16,00		2,00			
Portfolio S6	Portfolio S6			2	12	6	60	80,00	2,00	2,00	2,00	2,00	
Ressources	Parcours SME			4	24	8	0	36,00	0,00	0,00	4,00	4,00	0,00
R6.SME.03	Stratégie de développement de marque			4	12			16,00			4,00		
R6.SME.04	Événementiel sectoriel				12	8		20,00				4,00	
Total Ress.	Tronc commun + Parcours SME			10	52	24	60	146,00	4,00	4,00	6,00	6,00	0,00
PÔLE SAÉ				CM	TD	TP	Projet	H Etu	COEFFICIENTS				
SAÉ	Tronc commun			0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SAÉ	Parcours SME			4	16	0	65	85,00	1,00	1,00	4,00	4,00	0,00
STAGE SME	Stage Stratégie de Marque et Événementiel S6			4	16		65	85,00	1,00	1,00	4,00	4,00	
Total SAÉ	Tronc commun + Parcours SME			4	16	0	65	85,00	1,00	1,00	4,00	4,00	0,00
TOTAL	Tronc commun-S6			6,00	28,00	16,00	60,00	110,00	4,00	4,00	2,00	2,00	0,00
SEMESTRE 6	Parcours SME-S6			8,00	40,00	8,00	65,00	121,00	1,00	1,00	8,00	8,00	0,00
TOTAL SEMESTRE 6	BUT TC SME FI - SEMESTRE 6			14,00	68,00	24,00	125,00	231,00	5,00	5,00	10,00	10,00	0,00
				Total Heures Etudiant				231,00	Crédits ECTS Semestre				30,0