

Période du contrat :	Du 01 septembre 2024 au 30 juin 2025
Quotité de recrutement :	50 % / 192h
Discipline :	Sciences de l'information et de la communication ou sciences de gestion
Profil :	Marketing digital
Composante :	IUT Ville d'Avray
Lieu(x) d'exercice :	Campus de Nanterre
Département d'enseignement :	Département Techniques de Commercialisation
Nom du directeur de département :	JAILLOT Marc
Tél. du directeur de département :	
Courriel du directeur de département :	marc.jaillot@parisnanterre.fr
DESCRIPTIF DU POSTE :	<p>L'intervenant-e contractuel-le interviendra au sein du parcours Marketing digital e-business et entrepreneuriat prévu au programme national BUT TC :</p> <p>Ressources et SAE à assurer :</p> <p>BUT2 S3 Analyse d'une activité digitale FI 4h CM+12hTDX2gr=30h FA 4hCM + 8hTD=14h</p> <p>BUT2 S3 Stratégie de marketing digital FI 4hCM+12hTD=18h FA 4hCM+12hTD=18h</p> <p>BUT2 S4 Création de site web FA 4h CM + 6hTD + 10h TP=22h FI 8h TDX2gr + 6hTPX3gr=26h</p> <p>BUT3 S5 SAE5.MDEE.01 Développement d'un projet digital FI 2h CM + 20h TDX2 gr + 8h TPX3gr = 67h FA 8h CM + 18h TP = 30h</p> <p>La personne candidate sera amenée en complément à faire des suivis de stage et de portfolios.</p>
AUTRES INFORMATIONS	Tous les cours se déroulent sur le campus de l'université Paris Nanterre (RER A sur le campus)

REMUNERATION POUR UN TEMPS PLEIN (384 HETD)

DIPLOME obtenu	CATÉGORIE	INDICE		TRAITEMENT* Brut Mensuel
		BRUT	MAJORÉ	
DOCTORAT, Diplôme 3 ^{ème} cycle	1ère	548	466	2327.92€
MASTER 2	2ème	500	431	2153.08€
MASTER 1	2ème	469	410	2048.17€
LICENCE	2ème	441	388	1938.27€

*Montant indicatif, susceptible d'évolution